



## Como Configurar o Processo de Curva ABC

O método de classificação de produtos pela curva ABC, divide os produtos em faixas. O sistema registra todos esses dados no Cadastro de Produtos, os que começarem com **A**, são os mais vendidos, **B** tiveram vendas médias e **C**, menores vendas. Já os produtos que a curva ficar registrada como **ZZ**, não tiveram vendas no período analisado.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
<b>A</b>	Faixa de produtos mais vendidos
<b>B</b>	Faixa de produtos de vendas médias
<b>C</b>	Faixa de produtos menos vendidos
<b>ZZ</b>	Faixa de produtos não vendidos no período analisado

Para que seja definido um Ranking de produtos mais vendidos, deve ser configurada a Tabela Auxiliar CURV.ABC, como segue abaixo:

**TABELAS AUXILIARES**

Nome: CURVABC

Tabela Pai: CURV.ABC | Descrição: PARAMETROS DA CURVA ABC - PRODUTO

Registros: 1 | Posição: 0

Código: BUSCA\_

Tabela Pai	Código Filho	Atributo	Valor	Descrição
CURV.ABC	A1	60	90,000	CORTE DA FAIXA A1
CURV.ABC	A2	60	80,000	CORTE DA FAIXA A2
CURV.ABC	B1	30	70,000	CORTE DA FAIXA B1
CURV.ABC	B2	30	50,000	CORTE DA FAIXA B2
CURV.ABC	C1	30	20,000	CORTE DA FAIXA C1
CURV.ABC	C2	30	0,000	CORTE DA FAIXA C2
CURV.ABC	DIAS	17/07/2018	180,000	QTD DE DIAS PARA ANALISE DE PRODUTOS DA CURVA ABC
CURV.ABC	DIAS.AVS		30,000	APOS X DIAS AVISA QUE DEVE RODAR CURVA
CURV.ABC	DIAS.CLI		90,000	QTD DE DIAS PARA ANALISE DE CLIENTES DA CURVA ABC
CURV.ABC	EMPRESAS		0,000	1,2
CURV.ABC	KIT	N	0,000	SOMA KIT GERADO PELA PRODUÇÃO DE NEGATIVOS

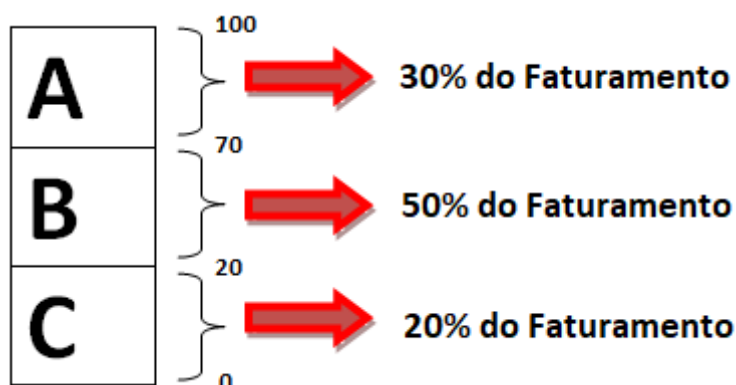
Registros: 22 | Posição: 0

- A coluna **Valor** identifica o corte para as faixas de produtos. Faixa A, B ou C (podem ser subdivididas como A1, A2, A3, B1, B2, C1, C2 e etc), quantas forem necessárias.
- A coluna **Atributo** identifica a quantidade de dias de estoque a ser considerada na sugestão. Ex: Uma compra suficiente para 30 dias de estoque.

Segue o exemplo:

Considerando 100% do seu faturamento, iremos dividi-lo em 3 faixas utilizando o faturamento em ordem decrescente, sendo:

- “A” a faixa com os produtos mais vendidos, correspondendo a 30% do faturamento do período (por isso o corte em 70%).
- “B” a faixa com produtos com vendas médias, correspondendo a 50% do faturamento do período (por isso o corte em 20%).
- “C” a faixa com os produtos menos vendidos, correspondendo a 20% do faturamento do período (por isso o corte em 0%, que seria o restante).



#### DIAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
DIAS	Quantidade de dias para análise da curva ABC

- Na coluna *Valor* é definido a Quantidade de Dias para Análise da Curva ABC, no exemplo foi utilizado 180, que corresponde a 6 meses de análise.

**Importante:** Esse valor tem que ser múltiplo de 30, pois as quebras dos meses são feitas a cada 30 dias, assim não importa o dia da análise, se estamos no quinto ou vigésimo dia do mês, a faixa de

dias será sempre de 30 dias, não tendo que fechar o mês para análise.

- Na coluna *Atributo* é registrada a última data da execução da Curva ABC.

### EMPRESAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
EMPRESAS	Número das empresas analisadas

- Na coluna *Descrição* são definidas as empresas cujas vendas serão analisadas, separadas por vírgula.

**OBS:** Caso não tenha esse parâmetro EMPRESAS, insira-o manualmente:

### PESO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
PESO.XX	Para peso o X. mês de análise

- Os meses são divididos em faixas de 30 dias. Mas não como meses fechados, desta forma não haverá meses de 28 ou 31 dias, somente meses de 30. O sistema utiliza o conceito de média ponderada. Assim você pode dar pesos maiores para os meses de vendas mais recentes, as mais antigas serão menos significativas.
- O sistema multiplica a **quantidade de produtos vendidos** pelos seus respectivos **pesos**.

### Exemplo:

$$V:15 * P:3 = 45$$

**V:15:** Quantidade de produtos vendidos

**P:3:** Peso do último mês de venda

**45:** Total do último mês de venda


- Isso ajuda a considerar a *aceleração* e a *desaceleração* de Vendas, que pode oscilar entre períodos.
- Os totais das vendas são somados e divididos pelo somatório dos pesos e não pelo número de meses.
- Considerando 6 meses de análise e aplicando-se peso 3 no último mês, teríamos então que dividir o total por 8 e não por 6.

## V.PERDID

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
V.PERDID	Dias para cálculo das vendas perdidas

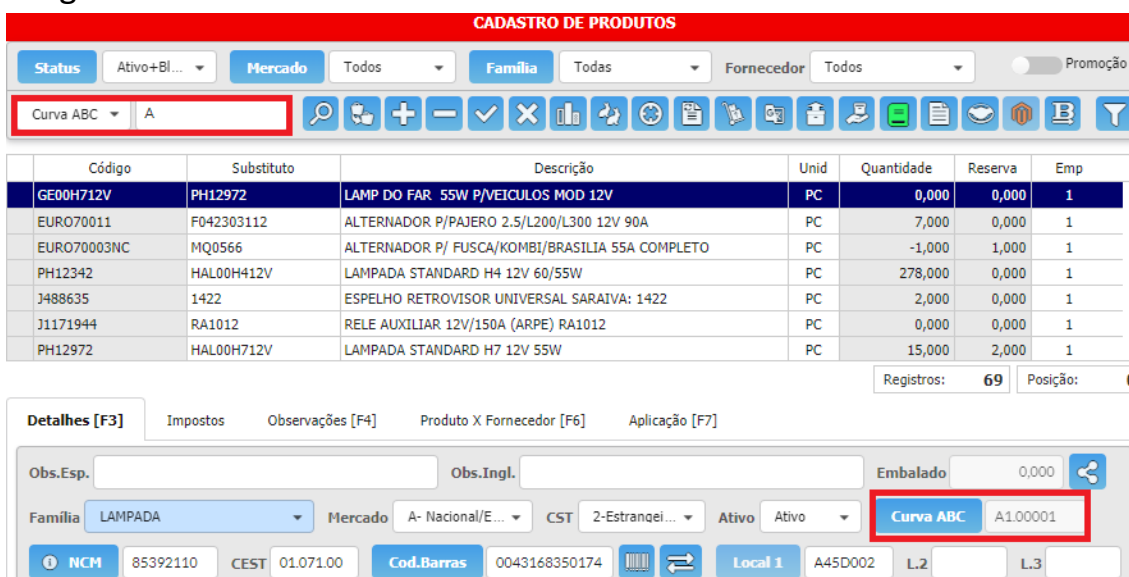
- O parâmetro vendas perdidas armazena a quantidade de dias a serem considerados na análise dos Pedidos que foram solicitados, mas não puderam ser completamente entregues devido à falta de estoque.
- Por exemplo, a Curva ABC foi executada dia 17/11/2011, para encontrar pedidos até um mês atrás, o valor deve ser 30, voltando 30 dias atrás desta data.

## Como Executar o Processo de Curva ABC

Para executar o processo de Curva ABC, entre no cadastro de produtos e clique no botão   , calcula-se uma venda ponderada entre PREÇO x QUANTIDADE, montando um *Ranking* dos produtos mais vendidos.

Para liberar o acesso a este botão, utilize o parâmetro **BAS.PROD.ABC** na tela de *Usuários*.

Os produtos podem ser organizados e filtrados por CURVA ABC, conforme imagem abaixo:



A imagem mostra a interface de usuário do sistema de cadastro de produtos. No topo, há uma barra vermelha com o título "CADASTRO DE PRODUTOS". Abaixo, há uma barra de filtros com campos para Status, Mercado, Família, Fornecedor e Promoção. O botão "Curva ABC" está destacado com um retângulo vermelho. Abaixo da barra de filtros, há uma tabela com as seguintes colunas: Código, Substituto, Descrição, Unid, Quantidade, Reserva e Emp. A tabela contém várias linhas de produtos, como "LAMP DO FAR 55W P/VEICULOS MOD 12V" e "ALTERNADOR P/PAJERO 2.5/L200/L300 12V 90A". No rodapé da tabela, há campos para "Registros: 69" e "Posição: 0". Abaixo da tabela, há uma seção de detalhes com campos para Obs.Esp., Obs.Ingl., Embalado, Família, Mercado, CST, Ativo, Ativo, Curva ABC (destacado com um retângulo vermelho) e A1.00001. No rodapé da seção de detalhes, há campos para NCM, CEST, Cod.Barras, Local 1, L.2 e L.3.

Esse mesmo botão se encontra na tela de Sugestão de Compras.